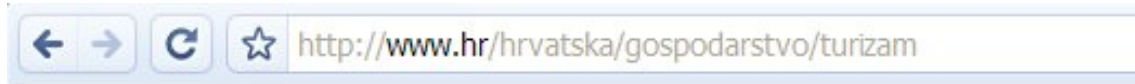


Optimizacija za tražilice (SEO)

Vodič za početnike

Struktura URL-ova	2
Naslovi na stranicama (<title> tag).....	3
Opis stranica (description <meta> tag).....	4
Semantički elementi HTML-a.....	5
Optimizacija slika	6
Nofollow atribut (rel="nofollow").....	7
Navigacijski elementi	8
Anchor tekst	9
robots.txt datoteka.....	10
Sitemap	11
Alati za webmastere.....	11

Struktura URL-ova



Kako bi korisnicima linkovi bili što čitljiviji, preporuča se metoda korištenja tzv. *friendly* URL-ova (prikazano na traci iznad).

Osim čitljivosti, ovom metodom se osigurava da tražilice lakše pristupe sadržajima vaših stranica.

Primjeri:

www.hr/hrvatska/gospodarstvo/turizam/

je mnogo bolje od:

www.hr/123456/cat-37/t12.htm ili www.hr/page.php?collapsed=1&cat=37&en=12

Kratki savjeti:

- Strukturirajte URL-ove tako da opisuju vaše kategorije i podkategorije.
- Organizirajte logički strukturu vaših direktorija.
- Koristite 301 redirekcije kako biste izbjegli canonical URL-ove
- Izbjegavajte koristiti duge URL-ove gdje možete.
- Izbjegavajte korištenje velikog broja poddirektorija (primjer: www.hr/dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/).
- Izbjegavajte umnažanje sadržaja na više različitih stranica (primjer: nisu potrebne dvije stranice www.hr/stranica.html i www.hr/hr/stranica.html sa istim sadržajem).

Naslovi na stranicama (<title> tag)

```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
2 <html>
3
4 <head>
5   <title>WWW.HR - Hrvatski homepage - osnovne informacije o Hrvatskoj i katalog hrvatskih web-poslužitelja</title>
6   <link rel="shortcut icon" href="/images/favicon.ico">
7   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/preNaslovnica-1.0.0.css">
8   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/naslovnicaStyle-1.0.0.css">
9   <!--[if IE]>
10    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/iehacks-1.0.0.css">
11  <![endif]-->
12
13
14 <meta name="generator" content="WebGUI 7.5.40" />
15 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
16 <meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/javascript" />
17 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />
```

Ključne riječi u naslovu stranice (<title> tag) služe kako bi korisnicima i tražilicama rekla kakav se sadržaj nalazi na određenoj stranici.

Kako bi osigurali što bolje prepoznavanje (pod)stranica od strane tražilica, težite kreiranju jedinstvenih (unikatnih) naslova za svaku stranicu posebno.

Česta praksa je da se u naslov početne stranice uvrsti ime web stranice, te kraći opis bitnih informacija koje se mogu pronaći na web stranicama.

Primjer: *WWW.HR - Hrvatski homepage - osnovne informacije o Hrvatskoj i katalog hrvatskih web-poslužitelja*

Kada su u pitanju podstranice, dobra praksa je što preciznije opisati sadržaj iste, na kojoj se može (ili ne mora) nalaziti vršno ime (WWW.HR) same web stranice.

Kratki savjeti:

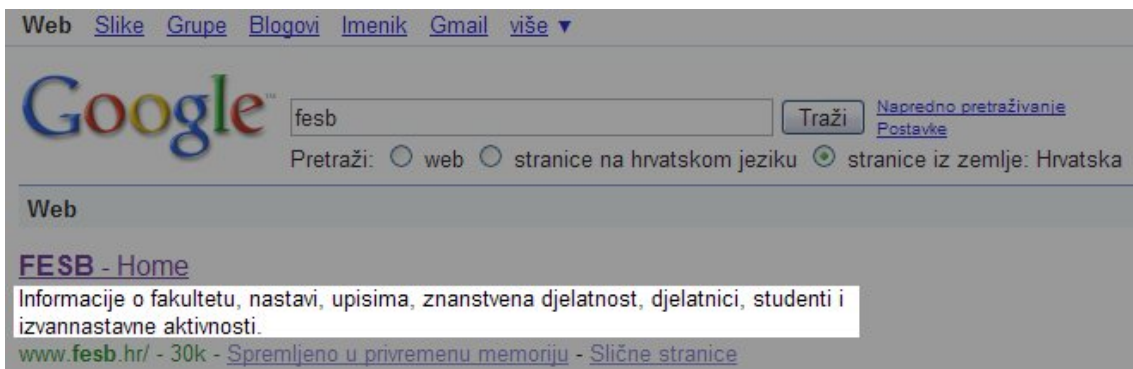
- Pregledajte stranicu kojoj želite dodijeliti naslov i opišite što preciznije sadržaj koji se na njoj nalazi (po mogućnosti do 65 znakova). Takav opis postavite u naslov stranice.
- Strukturirajte naslov tako da na početak postavite izraz koji najviše odgovara sadržaju
- Napravite unikatni naslov za svaku podstranicu.
- Izbjegavajte naslove poput „stranica 1“ ili „nova stranica“
- Izbjegavajte koristiti ISTI naslov na svakoj stranici.
- Izbjegavajte nakrcavanje naslova nepotrebnim izrazima.

Opis stranica (description <meta> tag)

```
27 <meta http-equiv="content-language" content="hr">
28 <meta name="Keywords" content="croatia, hrvatska, republika hrvatska, hrvatski homepage, jadranski, adriatic, croatian
homepage, wwvhr, www.hr, republic of croatia, tourism, information about croatia" />
29 <meta name="Description" language="en" content="WWW.HR offers two basic services: homepage of the Republic of Croatia,
with basic information about Croatia and CARNet's official directory of Croatian's WWW servers." />
30 <meta name="Description" language="hr" content="WWW.HR nudi dva osnovna servisa: početne WWW stranice Republike Hrvatske
s osnovnim podacima o Hrvatskoj i službeni CARNetov katalog WWW poslužitelja u Hrvatskoj." />
31 <meta http-equiv="Cache-Control" content="must-revalidate" />
32 </head>
33
34 <body>
35
36 <div id="container">
37
38 <div id="hd">
39 <h1><a href="/hrvatski">www.hr - hrvatski homepage od 1994.</a></h1>
40 <ul id="navZaglavlje">
```

Kao i <title> tag, description meta tag se postavlja unutar <head> tagova HTML dokumenta.

Meta description tag pruža mogućnost tražilicama da istaknu opis vaše stranice među rezultatima pretraživanja:



Kratki savjeti:

- Kao i kod naslova, potrudite se da opis stranice bude u skladu s njenim sadržajem.
- Izbjegavajte korištenje opisa poput „ovo je moja web stranica, kliknite i pogledajte“.
- Izbjegavajte popunjavanje opisa isključivo ključnim riječima.
- Izbjegavajte ponavljanje istog opisa kroz veći broj (pod)stranica.

Semantički elementi HTML-a



Sadržaj svake stranice potrebno je semantički opisati odgovarajućim HTML elementima:

- naslovi (<h1> do <h6>)
- paragrafi (<p>)
- ordered / unordered / definition liste (, , <dl>)
- slike ()
- tablice (<table>)
- itd.

Heading tagovi koriste se, kao što im i samo ime kaže, za prezentiranje naslova i podnaslova.

<h1> tag je element najvišeg prioriteta i služi za prezentaciju glavnog naslova. Slijede ga ostali tagovi (<h2> do <h6>), koje možemo koristiti slijedom kako bismo naglasili važnost pojedine sekcije sadržaja.

Kratki savjeti:

- Koristite *heading* tagove u pisanju teksta kako biste istakli glavnu temu, poglavlja ili smjernice.
- Koristite *heading* tagove smisleno i logički (na odgovarajućim mjestima)
- Izbjegavajte korištenje *heading* tagova za isticanje riječi u samom tekstu (za tu svrhu koristite tag)
- Izbjegavajte korištenje *heading* tagova isključivo u svrhu stiliziranja teksta – koristite ih i da prezentirate strukturu sadržaja.

Optimizacija slika

Kako bi poboljšali *user experience* i osigurali indeksiranje slika na vašim stranicama, obratite pozornost na nekoliko stvari:

- Koristite riječi kako biste opisali sadržaj slike (sažeto i jasno).
- Naziv *pročelje-fer-fakulteta.jpg* je bolje od *325675.jpg* ili od *slika-62167.jpg*
- Koristite *alt* atribut `` taga kako biste postavili alternativni opis slike. Osim što može pomoći tražilicama u prepoznavanju, pomoći će i korisnicima koji iz nekog razloga ne mogu učitati sliku, te će im biti prikazan opis na mjestu gdje se nalazi slika.
- Slike u člancima i tekstovima postavite u blizini sadržaja koji je tematski vezan uz njih.

Kratki savjeti:

- Koristite sažete opise u imenima i opisima slika.
- Izbjegavajte korištenje naziva poput „slika1.jpg“, „0001.jpg“.
- Ako koristite sliku kao link, ispunite *alt* atribut opis kako biste rekli tražilicama što mogu očekivati na tom linku.
- Koristite jedinstveni direktorij za slike (npr www.hr/images/).
- Koristite poznate formate za prezentaciju slika (*jpeg*, *gif*, *png*, *bmp*).

Nofollow atribut (rel="nofollow")

Postavljanje *rel* atributa u *nofollow* status govori Googleu da na link na koji se taj atribut odnosi ne bi trebalo pridodati vrijednost.

Ova opcija je korisna kod linkova kao što su „print article“, „email article“, „uvjeti korištenja“ – odnosno, sve one stranice koje nisu bitne za indeksiranje i prikazivanje sadržaja na tražilici:

```
2256
2257
2258
2259
2260      <div id="watch-comment-view-all"><a href="/comment_servlet?all_comments&v=f2gfg2-
2261      ge5U&fromurl=/watch%3Fv%3Df2gfg2-ge5U%26feature%3Ddir" class="hLink"
2262      onmousedown="urchinTracker('/Events/VideoWatch/ViewAllComments');" rel="nofollow">View all 60 comments</a></div>
2263
2264      <div id="watch-comment-post">
2265      <h2>Would you like to comment?</h2>
2266      <div>
2267      <a href="/signup?next=/watch%3Fv%3Df2gfg2-ge5U%26feature%3Ddir">Join YouTube</a> for a free account, or
2268      <a href="/login?next=/watch%3Fv%3Df2gfg2-ge5U%26feature%3Ddir">sign
2269      in</a> if you are already a member.
2270      </div>
```

Kratki savjeti:

- Ako želite postaviti *nofollow* status na sve linkove koji se nalaze na određenoj stranici, isto možete napraviti dodavanjem robots meta taga unutar `<head>` taga stranice:

```
<meta name="robots" content="nofollow">
```

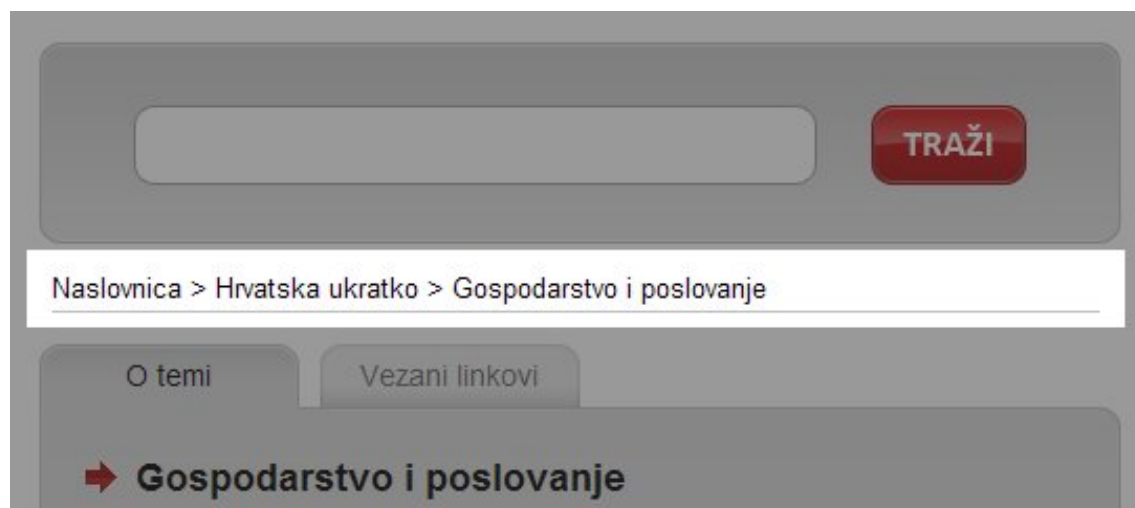
Navigacijski elementi

Kako biste osigurali što lakši pristup podstranicama, pobrinite se da navigacija web stranice bude intuitivna i pravilno strukturirana.

Tekstualna forma je najsigurnija metoda za navigacijske linkove jer osiguravaju prikazivanje na više razina („moderni“ preglednici, tekstualni preglednici, *screen readeri*, mobilni uređaji, tražilice...)

Neke metode (u određenim situacijama flash i javascript) nisu najsigurnije rješenje.

Bolje iskustvo korisnika pri boravku na stranicama možete unaprijediti i uvođenjem *breadcrumb* navigacije – internih linkova koji pomažu korisniku da se lako prebaci između kategorija stranice.



Kratki savjeti:

- Kako biste izbjegli potencijalne probleme, izbjegavajte navigacijske elemente koji se temelje isključivo na padajućim izbornicima, slikama i animacijama.
- U slučaju da nemate fleksibilnost kod odabira vrste navigacijskih elemenata, osigurajte alternativni pristup vašim podstranicama kroz mapu (*sitemap*) web stranice koja je lako vidljiva i dostupna kako korisnicima, tako i tražilicama.

Anchor tekst

Kod definiranja linkova, jako bitan parametar je *anchor* tekst koji predstavlja prezentacijsku stranu linka (vidi sliku ispod). Postavlja se unutar `<a>` taga kao u sljedećem primjeru:

```
<a href="http://www.primjer.com/">Anchor tekst</a>
```

Istovremeno, *anchor* tekst predstavlja jedan od bitnijih faktora optimizacije jer služi za opisivanje sadržaja koji se nalaze „iza linka“, odnosno na stranici na koju link upućuje.

```
93         </ul>
94     </div>
95 </div>
96 <div id="ft">
97     <p><a href="/onama/uvjeti-koristenja">Uvjeti korištenja</a> · <a
98 href="/onama/privatnost">Poštivanje privatnosti</a> · <a href="/onama/impressum">Impressum</a>
99
100     <p>© 1994. - 2009. <a href="http://www.carnet.hr/">CARNet</a> i <a
101 href="http://www.tel.fer.hr/">Zavod za telekomunikacije</a>, <a href="http://www.fer.hr/">Faku
102 elektrotehnike i računarstva</a> <a href="http://www.unizg.hr">Sveučilišta u Zagrebu</a></p>
103 </div>
104 </div>
105 <script src="/js/jquery-1.3.1.min.js" type="text/javascript"></script>
106 <script src="/js/jquery.plugins-1.0.0.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
107 <script src="/js/naslovnicaScript-1.0.3.js" type="text/javascript"></script>
108 <script type="text/javascript">
109 var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
```

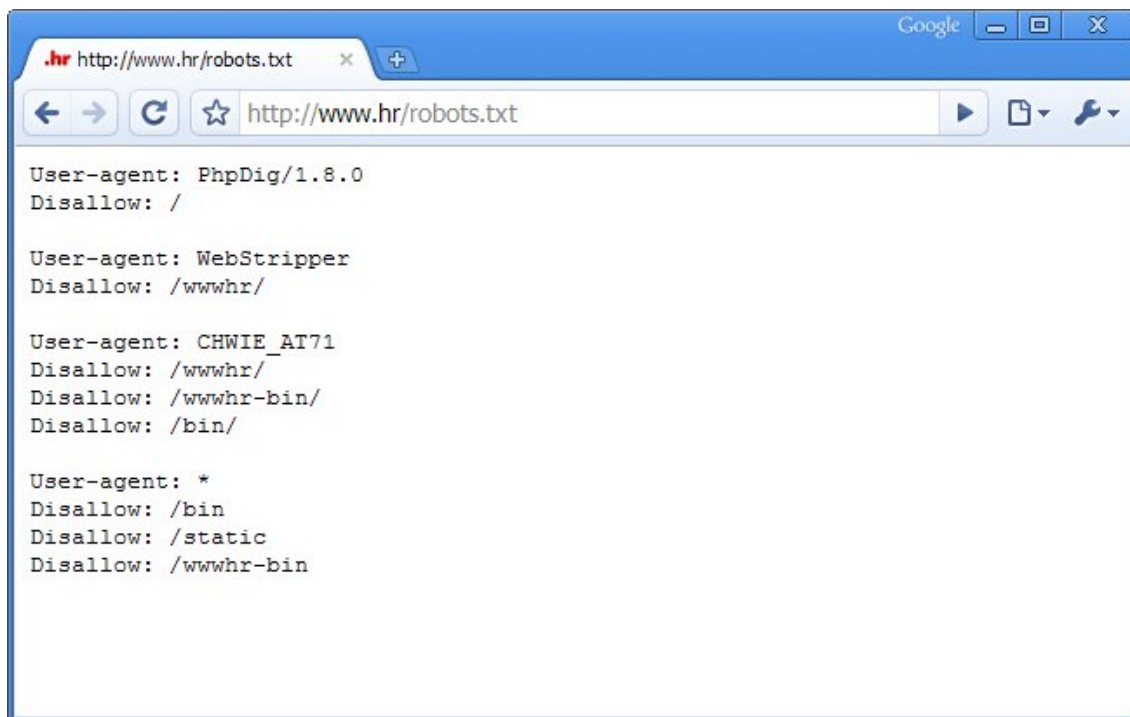
Kod *anchor* teksta mogli bi se poslužiti analogijom koja vrijedi za naslove i opise slika: mora biti sažet, jasan i opisivati što preciznije sadržaj koji se nalazi na stranici na koju upućuje.

Kratki savjeti:

- Za *anchor* tekst koristite što precizniji opis sadržaja koji se nalazi na stranici na koju upućuje.
- Koristite opisne *anchor* tekstove kako biste poboljšali strukturu vlastitih (pod)stranica.
- Izbjegavajte korištenje anchor teksta koji nema veze sa sadržajem koji se nalazi na stranici na koju link upućuje.
- Izbjegavajte anchor tekstove kao što su „klikni ovdje“, „više na linku“ i sl.

robots.txt datoteka

robots.txt datoteka može poslužiti kako bi tražilicama rekli kojim sadržajima (direktorijima) web stranice smije pristupiti. Robots.txt datoteka se postavlja u početni (root) direktorij web stranice.



```
User-agent: PhpDig/1.8.0
Disallow: /

User-agent: WebStripper
Disallow: /wwwhr/

User-agent: CHWIE_AT71
Disallow: /wwwhr/
Disallow: /wwwhr-bin/
Disallow: /bin/

User-agent: *
Disallow: /bin
Disallow: /static
Disallow: /wwwhr-bin
```

Korisnost robots.txt datoteke dolazi do izražaja u slučaju da na web stranicama imate sadržaj kojeg biste željeli „sakriti“ od korisnika (a i pretraživača). Obično se tu radi o sadržajima koji nemaju neku vrijednost za korisnika, odnosno, sadržaj koji koristite za internu upotrebu i nije potrebno da se izlistava na tražilici.

Kratki savjeti:

- Ako želite zaštititi privatne podatke, robots.txt datoteka neće biti dovoljna. Naime, kako biste bili sigurni, zaštitite takve podatke lozinkom (uvriježena metoda za zaštitu web direktorija je putem *.htaccess* datoteke).
- *Wildcard ** govori tražilicama da pravila navedena pod tom stavkom (*User-agent: **) vrijede za sve *crawlere*. Ako želimo uvesti posebno pravilo za određeni crawler, potrebno je izdvojiti naredbe u zasebnu kategoriju (kao na slici iznad).

Sitemap

Google tražilici je moguće servirati točan popis svih URL-ova na siteu kako bi se osiguralo da ih indeksira u što većem broju.

Da bi se ovo ispunilo, potrebno je generirati XML na propisani način i obavijestiti Google o njegovoj lokaciji putem Google Webmaster Tools (GWT) alata – www.google.com/webmasters/tools.

Alati za webmastere

U slučaju da su vam potrebne dodatne informacije o vašim stranicama, identificiranje problema ili statusi, tražilice nude besplatne alate tog tipa:

- **Google: Google Webmaster Tools**
<http://www.google.com/webmasters/tools/>
- **Yahoo! (Yahoo! Site Explorer)**
<http://siteexplorer.search.yahoo.com/>
- **Microsoft (Live Search Webmaster Tools)**
<http://webmaster.live.com/>